**Тема. Веб 2.0 і соціальні сервіси. соціальні мережі. Онлайнові спільноти**

**Ознайомтеся з інформацією**

Термін Web 2.0 було запроваджено у 2004 видавництвом О'Рейлі (англ. O'Reilly Media) та комерційним організатором серії конференцій під назвою «Web 2.0», — МедіаЛайв (англ. MediaLive, сьогодні англ. CMP Technology) для означення сукупності прогресивних тенденцій у розвитку веб-технологій .

Принциповою відмінністю технології Web 2.0 від технологій Web 1.0 (першого покоління сервісів мережі Інтернет), є те, що її використання дає змогу не лише переглядати веб-ресурси мережі, а й завантажувати власні, здійснювати обмін цими ресурсами з іншими користувачами, діяти спільно з метою їхнього накопичення, брати участь в обговореннях та ін.

Технології Web 2.0 справедливо називають соціальними сервісами мережі Інтернет, оскільки їх використання зазвичай здійснюється спільно в межах відповідної групи користувачів. Групи користувачів можуть утворювати цілі мережні співтовариства, які об’єднують свої зусилля для досягнення відповідної мети.

Сервіси Web 2.0:

* створення блогів (веб-журналів) та сайтів;
* вікі-енциклопедїї;
* соціальні пошукові системи;
* зберігання мультимедійних веб-ресурсів.

***Вікі* —** *це сайт, що дозволяє своїм відвідувачам редагувати матеріали, що вже на ньому розміщені, створювати посилання на інші сторінки, створювати свої сторінки (на wiki вони називаються статтями), обговорювати статті, що вас цікавлять.*

Основна мета вікі — створити середовище, в якому можна створювати документи та спільно працювати з ними та яке підтримує навчальну та дослідницьку мережеву діяльність.

Вікі характеризується наступними ознаками:

* можливість багатократного внесення правок засобами самого середовища, без використання зовнішніх редакторів;
* особлива мова розмітки, яка дозволяє легко та швидко створювати та оформлювати окремі елементи структурні елементи тексту;
* відображення змін відразу після їх внесення;
* розподіл змісту на іменовані сторінки;
* колективна робота;
* облік змін (облік версій) тексту — можливість порівняння редакцій та відновлення попередніх версій.

Соціальний сервіс ***«Flickr»*** (http://Flickr.com) призначений для збереження, обміну та подальшого використання (особистого або групового) цифрових фотографій. Сервіс англомовний, але існує група «Український Флікер» (http://www.flickr.com/groups/flickua/).

Реєстрація на сайті досить проста. Після неї користувач отримує базовий обліковий запис, який дозволяє щомісяця безкоштовно розміщувати розмістити до 200 фото та створювати до 3-х альбомів (наборів) фотографій. Кожен користувач може також створити необмежену кількість тематичних груп для спілкування з іншими учасниками або взяти участь у будь-якій з існуючих груп. Завдяки системі коментарів, користувачеві надається можливість вступати в соціальні зв'язки з іншими учасниками.

Розмістивши фотографії на  сайті, їх власник фотографій має можливість:

* обмежити доступ до своїх фото
* встановити умови використання фото
* супроводжувати свої фото коментарями
* дозволяти коментувати свої фото
* ставити до кожного фото мітки (теги), які дозволяють знаходити фото в архівах Flickr за темою, місцем або предметом присутніми на фото
* позначати певні фрагменти фото з коментарем
* прив'язувати фото до місця зйомки або місцезнаходження об'єкта на географічній карті з великою точністю
* розмістити кожне своє фото в 10 тематичних групах

**Фотки** (fotky.com.ua) — український безкоштовний хостінг цифрових зображень

***«Y*outube*»*** ([http://youtube.com](http://youtube.com/)) — соціальний сервіс, який дадає можливість всім бажаючим переглядати та надсилати власне відео. Завдяки простоті та зручності використаня YouTubeстав одним з найпопулярніших сервісів для розміщення відеофайлів.

Відеоматеріали YouTube поширюються таким чином:

* на сайті YouTube: користувачі можуть завантажувати відео в таких поширених форматах, як .mpeg і .avi. YouTube автоматично конвертує їх в Flash Video (.flv) і робить їх доступними для перегляду онлайн.
* за межами [сайту](http://youtube.com/): кожне відео супроводжується готовою HTML-розміткою для вставки відео на інші веб-сторінки. Проста техніка "скопіюй і встав" зробила розповсюдження відео з YouTube надзвичайно популярним, адже посилання на відео може бути вставлене в HTML-код будь-якої веб-сторінки.

Перше відео на YouTube було завантажено вже 23 квітня 2005 року. У листопаді 2006 року Google купила цей відеосервіс за фантастичну суму – 1,65 мільярдів доларів. Ця угода і досі залишається однією з найдорожчих у сфері інтернету.

**Завдання**

* На власному Google диску створити текстовий документ, розмістити в ньому інформацію про соціальну мережу або сервіс, не описані в конспекті уроку і надати доступ учителю на цей документ.